Le Phare
1er concours euroméditerranéen
de la création d'entreprise

En 1976, à Marsellle,
le **bureau** de Jacques Saadé faisait 33 m². Aujourd'hui sa tour CMA CGM fait 33 étages.

Et vous, où vous installerez-vous ?

Réponses le 8 avril à **Euromed**
(Entrée gratuite)

Partenaires officiels

CAISSE D'EPARGNE PROVENCE-ALPES-CORSE

CPEM Centre de Promotion de l'Emploi par la Micro-entreprise

DANONE

EUROMED MARSEILLE ECOLE DE MANAGEMENT

Partenaires média

initiatives.TV La web TV de l'emploi et de la création d'entreprises

RTL2 106.8 FM

lefloch et moi

Partenaires associés

ciel!

QUINCAILLERIE IKOISE

PoL www.pol.fr

Provence Business Angels

PROVENCE Promotion

anpe PROVENCE-ALPES CÔTE D'AZUR

« Pour moi entrepreneur, que se passe-t-il le mardi 8 avril à Euromed Marseille, grande Ecole de Management ? »

1. Ma conférence interactive : Comment créer mon réseau ? 3

2. Mes ateliers personnalisés, 3

3. Mon rendez-vous avec un expert comptable. 5

4. Mon forum rencontre... 5

5. Un nouveau concept : mon café-créa ! 6

6. M'inscrire – Contact. 7

7. Mon planning. 8

Votre Conférence interactive :

« Construire ses premiers réseaux, trouver ses premiers clients » ?

Intervenant : Gérard Aubin

Robinson aurait-il pu créer son entreprise sur son île, sans personne ? Non, car le projet d'entreprise même si le risque est assumé par l'entrepreneur, est un projet collectif avec plusieurs parties prenantes ! Construire ses premiers réseaux, trouver ses premiers clients est donc essentiel dans la création d'entreprise. **Gérard Aubin, expert en la matière sera la pour vous transmettre dans une conférence interactive, ses 25 ans d'expérience.**

"Gérard Aubin est aux réseaux d'entreprises ce que Bison Futé est aux réseaux routiers*. Après avoir créé son propre cabinet européen de consultants, PR3, et l'avoir vendu à la Cegos, il a conseillé plus de 30 entreprises sur le développement de leurs réseaux. Point S, Krys, Michelin, Rent A Car, Facom, Michelin, Autodistribution, 3G : nombreuses sont les entreprises qui l'ont consulté pour créer, développer, redresser leurs réseaux et prendre les meilleures voies stratégiques. Gérard est tout sauf un théoricien. Les 8 règles pour réussir en réseau qu'il nous révèle sont le fruit de 25 ans d'observations et d'actions sur le terrain. Le bon sens à l'épreuve des faits."* **Place des réseaux, le webmagazine des entrepreneurs en réseau.**

Vos ateliers personnalisés

Chacun de vos ateliers est réalisé avec un nombre restreints de participants afin de permettre une plus grande interactivité entre vous et l'intervenant. Vous êtes porteurs de projets précis, vous aurez donc des réponses sur mesure !

Votre atelier de Négociation

Intervenant : Vincent frey

Professeur-consultant à Euromed Marseille Ecole de Management, à l'Edhec et à Supaero, consultant en efficacité commerciale en France et aux Etats-Unis, a également passé 7 ans en entreprise où il a assuré la négociation de « Grands Comptes »,

l'animation d'équipes de vente et plus généralement un encadrement commercial, soit plus de 3500 rendez-vous en clientèle. Monsieur Vincent Frey est diplômé d'Euromed Marseille Ecole de Management, filière « Manager commercial ».

Monsieur Vincent Frey vous renseignera sur les bases de sa discipline mais aussi sur **les stratégies à adopter vis-à-vis de vos fournisseurs, clients et autres parties prenantes de votre projet, selon le rapport de force que vous entretenez avec ces derniers.** Jamais plus vous n'aurez le sentiment de vous être fait mener par le bout du nez !

Votre atelier de communication :

Intervenant : Guillaume Vigouroux (le floch et moi) et Provence Online

Monsieur Guillaume Vigouroux est directeur associé de l'agence de communication marseillaise « Le Floch et moi ». Les métiers de l'agence sont : le Conseil stratégique (définir les actions à mettre en oeuvre pour répondre à la problématique) la Publicité (construire la marque), le Marketing relationnel (mettre en place des dispositifs fidélisant), le Street marketing et l'événementiel (aller à la rencontre des consommateurs), le Marketing promotionnel, le trade marketing et packaging (intervention sur les produits et dans les lieux de vente) ou encore la Communication interactive (actions de communication sur le web, marketing mobile)

L'agence Provence online Line est l'Agence Web Globale, basée à Marseille et à Istres, elle réunit toutes les compétences nécessaires au succès de votre activité en ligne. Avec 500 sites crées et fort de 10 années d'expérience, Provence online vous garantie un véritable savoir-faire et une grande expertise dans les métiers du web.

Ensemble ils vous exposeront les bases de la communication lorsque l'on crée son activité, une nouvelle marque ou encore un nouveau produit / service. Comment créer son identité ? Comment atteindre ses cibles marketing ? Comment être visible sur internet ? Ce sont des exemples de problématiques pouvant être abordées selon vos besoins.

Votre atelier de Financement :

Intervenant : Caisse d'épargne Provence-Alpes-Corse

Démarrage d'activité, développement d'activité, protection, optimisation de patrimoine, retraite... les professionnels de la caisse d'épargne vous renseigneront à propos de chacun de vos besoins financement. Ils vous expliqueront les attentes d'un banquier vis-à-vis du créateur d'entreprise et comment mettre toutes les chances de son coté dans la cadre d'un emprunt pour un démarrage d'activité.
Ils seront aussi la pour répondre à vos attentes sur les autres sources de financement : business Angel, capitaux risqueurs, fond d'investissements (privés et publiques).

Des réponses précises sur vos besoins de financement tout aussi précis. Ouvrez les portes du financement à votre business plan !

Votre atelier Etude de marché :
Intervenant : Mathieu Lorber, responsable qualité et études de marché au sein de l'association Accede Provence.

Accede Provence, élue meilleure association étudiante en 2007 par le magazine l'étudiant, réalise depuis 10 ans des études marketing (recherche exploratoire, étude quantitative, étude qualitative) pour les porteurs de projet. L'objectif de ces études est d'analyser la viabilité des projets et la pertinence de leurs cibles. Mathieu Lorber vous renseignera sur les enjeux d'une étude de marché et comment en réaliser (détails pratique, méthodologie..). D'après notre étude votre client est un fan de karaté de 40 ans, ayant deux enfants et lisant la marseillaise chaque matin !

Votre rendez vous avec un expert comptable

« Testez votre projet avec un expert comptable pour 0 euros»

Les experts comptables de la région PACA sont partenaires du concours le Phare. Ils réaliseront pour vous un Speednetworking. **Vous aurez ainsi la possibilité de rencontrer un expert comptable gratuitement et de tester votre projet avec ce dernier**. Réponse précises et concrètes assurées !

Votre Forum rencontres« Une boite à outil des organismes d'aide à la création à votre disposition »

Avec plus de 20 organismes participants et organisé en 4 ilots (ilot du financement, du conseil, des pépinières incubateurs ou encore des institutionnels) vous pourrez rencontrer des organismes spécifique répondant à vos problématiques et besoin du moment. Plus besoin de courir aux quatre coins de la seconde ville de France, ils seront réunit en un lieu pour le développement de votre projet !

Café créa *« quand la création d'entreprise devient sympa »*

La remise des prix du concours le Phare sera réalisée lors d'un cocktail musical en fin de journée. **Vous êtes cordialement invités à ce cocktail pour rencontrer les créateurs d'entreprise participants au concours et les professionnels associés à cet évènement** (experts comptables, avocats, entrepreneurs confirmés..). Vous pourrez croiser entre autres les dirigeants de réseaux d'accompagnements, pépinières, incubateurs, le tout dans une ambiance convivial pour permettre un petit peu plus qu'un simple échange de cartes de visites**. A vous de jouer !**

M’inscrire

« Participez à un évènement qui n’a lieu qu’une fois dans l’année ! »

Inscrivez vous gratuitement à la journée du 8 avril sur :
http://www.accede-provence.com/lephare

Contact
Thomas Roche – Responsable du concours le Phare
Thomas.roche@euromed-management.com
Euromed Marseille Ecole de Management
Domaine de Luminy
BP 921 - 13.288 MARSEILLE
CEDEX 9
Tel/Fax : 04.91.82.78.35

HORAIRES	ACTIVITES		
9H00 10H00	ATELIER COMMUNICATION (Salle C182)	ATELIER FINANCE (Salle C175)	ATELIER DES EXPERTS COMPTABLES Salles C174 / C177 / C161
10H15 11H30	ATELIER NEGOCIATION (C175)	ATELIER ETUDE DE MARCHE (C182)	
12H30 14H30	FORUM DE STAND (Hall A)		
14H35 15H30	ATELIER ETUDE DE MARCHE (C 182)	ATELIER NEGOCIAION (Salle C175)	
15H45 16H45	ATELIER FINANCE (C 175)	ATELIER COMMUNICATION (Salle C182)	
17H00 18H30	CONFERENCE "Comment construire ses réseaux" Gérard Aubin (Amphitheatre B)		
18H30 18h30 20h30	REMISE DES PRIX DU CONCOURS LE PHARE ET COCKTAIL MUSICAL (CAFE CREA) (HALL B)		

Le concours le Phare est organisé par Accede Provence, association d'Euromed Marseille Ecole de Management

Accede provence à été élue en 2007 meilleure association étudiante de région PACA dans la catégorie entreprendre et innover par le magazine l'Etudiant. Euromed Marseille Ecole de Management est classée 22ème business school Européene par le Financial Times

Partenaires officiels

Partenaires média

Partenaires associés